

Communiqué de presse

Clamart, le 25 janvier 2022

En Bretagne, avec Catros Entreprise, Lafarge ajoute un 10^{ème} partenaire à sa stratégie territoriale de développement de ses bétons bas carbone ECOPact

Depuis 2020, Lafarge développe une approche innovante en matière de diffusion de ses solutions bétons bas carbone ECOPact, qui diminuent l’empreinte du matériau de 30 à 90 % par rapport à un béton classique.

Pour faire baisser l’impact carbone de la construction, Lafarge propose conseil et accompagnement technique aux professionnels du béton dans la mise en place de ses nouvelles solutions bétons ECOPact, économes en CO₂ : elles permettent aux acteurs locaux de toute taille de répondre aux exigences de la nouvelle réglementation environnementale du bâtiment (RE2020) entrée en application au début de l’année.

Catros, un dixième partenaire clé avec de fortes ambitions

Catros Entreprise, située à Lamballe dans les Côtes d’Armor en Bretagne, est reconnue pour son savoir-faire, sa capacité à s’approprier les défis de ses clients et sa résolution à mettre en œuvre les innovations permettant une construction plus responsable. Son choix de se tourner vers les solutions bas carbone de Lafarge est la conséquence logique des réflexions entamées depuis longtemps pour réduire l’empreinte CO₂ de leurs chantiers.



En alliant leurs compétences, les deux entreprises veulent répondre à l’adage “penser globalement, agir localement” pour le climat et s’engagent pour la transformation du marché local vers une construction plus responsable.

« Nous sommes ravis de signer ce dixième partenariat avec Lafarge et de contribuer ainsi à construire tout en protégeant le climat. L’approche proposée nous a convaincus au moment où nous cherchions des idées pour nous différencier sur notre secteur et où nous réfléchissions à comment nous préparer à l’arrivée de la RE 2020 », souligne Bruno Catros, **Président de la SAS Catros Entreprise et président de l’UMGO de la Bretagne.**

L'agence Lafarge Bétons Bretagne donnera donc accès à ses nouveaux produits et services pour mener à bien des projets innovants sur le marché local.

En utilisant notamment [le simulateur d'empreinte carbone Lafarge 360Design](#), les équipes de l'entreprise Catros pourront estimer dès la phase amont le poids CO₂ du gros œuvre et procéder à son optimisation par un choix des bétons appropriés.

« *Ce partenariat s'est imposé logiquement entre nos équipes qui se connaissent et parlent le même langage au quotidien, il promet de belles réalisations pour nos deux entreprises* », précise **Olivier Buecher, Directeur de l'Agence Bétons Bretagne**.

Une approche partenariale gagnant/gagnant pour les entreprises de BTP dans les territoires

Contraintes de marché, nouvelle réglementation, nécessité du changement, les entreprises de la construction sont confrontées à de nombreux défis. Dans ce contexte, ce dixième partenariat vient compléter les neuf autres signés en 2021.

« *C'est dans cette réflexion que l'idée de partenariat avec Lafarge a germé et s'est concrétisée* » confie **Bernard Beaute, gérant et fondateur d'ISB**, partenaire Lafarge depuis l'an dernier. « *Nous associer à Lafarge, une référence en matière d'innovation pour les bétons bas carbone, notamment avec ECOPact, fait complètement sens pour nous parce que nous partageons les mêmes valeurs et les mêmes objectifs pour construire plus durable* ».

« *Nous sommes heureux de signer ce dixième partenariat, qui illustre le succès de cette stratégie gagnant-gagnant qui permet aux entreprises d'étoffer leur savoir-faire et de décrocher de nouveaux marchés grâce à cette plus-value environnementale. Sans compter que l'environnement est également gagnant en réduisant l'impact carbone du gros œuvre grâce à nos bétons ECOPact* », conclut **Denis Garant, Directeur du Développement des Bétons Responsables**.

A propos de Holcim

Holcim bâtit le progrès pour les hommes et pour la planète. En tant que leader mondial des solutions de construction innovantes et durables, Holcim permet la création de villes plus vertes, d'infrastructures plus intelligentes et l'amélioration du niveau de vie dans le monde entier. En plaçant le développement durable au cœur de sa stratégie, Holcim est engagé pour devenir une entreprise "[net zéro](#)", qui place ses collaborateurs et les communautés auxquelles ils appartiennent au cœur de sa réussite. Encourageant le développement de l'économie circulaire, l'entreprise est un des leaders mondiaux du recyclage pour construire plus avec moins. Holcim s'appuie sur un portefeuille de marques réputées à travers le monde, dédiées au secteur de la construction, avec notamment ACC, Aggregate Industries, Ambuja Cement, Disensa, Firestone Building Products, Geocycle, Holcim et Lafarge. Holcim, c'est 70 000 personnes réparties dans 70 pays, animées par la volonté de faire progresser les hommes et la planète dans 4 secteurs d'activité : Ciment, Béton prêt à l'emploi, Granulats et Solutions & Produits. www.holcim.com

Filiale de Holcim, **Lafarge France** compte près de 4500 collaborateurs répartis sur plus de 450 sites et développe des solutions innovantes pour répondre aux enjeux de la construction durable et de l'économie circulaire. L'entreprise est aussi fortement impliquée dans la maîtrise de ses impacts sur l'environnement : certifications ISO - charte RSE de l'Unicem - engagements pour la biodiversité reconnu SNB (Stratégie Nationale pour la Biodiversité). www.lafarge.fr , <https://www.lafarge360design.fr/>



Lafarge France en chiffres

- 4 500 collaborateurs sur plus de 450 sites industriels en France.
 - Ciment : 20 sites industriels (8 cimenteries, 1 usine de chaux, 6 usines de broyage, 4 dépôts)
 - Bétons : 300 centrales à béton
 - Granulats : 150 sites industriels (carrières, ports et dépôts)
- Premier centre de R&D au monde dédié aux matériaux de construction à l'Isle d'Abeau (Isère)

CONTACTS PRESSE

Agence CLC Communications – Tél. 01 42 93 04 04

email : lafargepresse@clccom.com

Contacts : Blandine Dabrowski, Charlène Brisset et Jérôme Saczewski